

	erstellt: K. Rehborn	geprüft: L. Klaas	freigegeben: D. Livingstone	Dokumenten-Nr.: VER-03
	Verhaltens- und Ethikrichtlinien (VER)			Gültig für: / Art: <input checked="" type="checkbox"/> IAG <input type="checkbox"/> CL (Checkliste) <input type="checkbox"/> IAS <input type="checkbox"/> FB (Formblatt) <input type="checkbox"/> LI (Liste) <input checked="" type="checkbox"/> A (Aushang)

VERHALTENS- UND ETHIKRICHTLINIEN

VER | Stand: 22.01.2025



Rev.	Grund der Änderung	Geändert durch
01	Neuerstellung	K. Rehborn
02	Inhaltliche Überarbeitung	K. Rehborn
03	IAG-Harmonisierung	K. Rehborn

	erstellt: K. Rehborn	geprüft: L. Klaas	freigegeben: D. Livingstone	Dokumenten-Nr.: VER-03
	Verhaltens- und Ethikrichtlinien (VER)			Gültig für: / Art: <input checked="" type="checkbox"/> IAG <input type="checkbox"/> CL (Checkliste) <input type="checkbox"/> IAS <input type="checkbox"/> FB (Formblatt) <input type="checkbox"/> LI (Liste) <input checked="" type="checkbox"/> A (Aushang)

ERKLÄRUNG DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

In diesem Kodex finden Sie die Grundsätze der Imperial Auto Germany GmbH, sowie die Anforderungen an deren Lieferanten. Die Grundsätze wurden durch die Geschäftsleitung festgelegt und definieren den ethischen Standard für unsere gesamte Geschäftstätigkeit.

Als bedeutender Arbeitgeber der Region und weltweit agierendes Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung für Mensch und Umwelt bewusst und haben die folgenden Handlungsgrundsätze definiert, die auch als Leitlinie für unsere Lieferanten dienen sollen. Menschenrechte, Umweltschutz, Arbeitsnormen und Korruptionsbekämpfung spielen bei Der Imperial Auto Germany GmbH schon immer eine wichtige Rolle. Diese Werte leben wir klar gegenüber unseren Mitarbeitern, Geschäftspartnern und der allgemeinen Öffentlichkeit.

Mit dem Kodex fördern wir eine Kultur, in der ethisches und verantwortungsbewusstes Verhalten selbstverständlich ist. Dadurch schützen wir unser wichtigstes Kapital – unseren guten Ruf. Und schließlich schaffen wir mit diesen Grundsätzen nachhaltigen Wert für unsere Kunden und Partner. Der Kodex setzt diesbezüglich den Maßstab und hilft uns bei der Umsetzung in der Praxis.

Der Kodex basiert auf drei Grundsätzen

Kundenfokus: Wir bauen Beziehungen auf, um langfristig Werte zu schaffen. Dabei liegt die Priorität auf einer angemessenen Rentabilität und darauf, Interessenkonflikte vorausschauend zu erkennen und zu lösen.

Exzellenter Service: Wir stellen höchste Ansprüche - an unsere Produkte ebenso wie an die Art und Weise, wie wir unternehmensweit und mit Externen zusammenarbeiten. Nur so können wir unseren Kunden das Beste aus der gesamten Unternehmensorganisation bieten.

Nachhaltige Leistung: Wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren Ruf als grundsolides Unternehmen zu festigen und unseren Kunden die beste Lösung zu bieten. Es ist entscheidend, dass alle von uns diese Grundsätze jederzeit befolgen. Kurz: Wenn wir als Unternehmen das Richtige tun, werden wir zu einem besseren und noch erfolgreicherem Unternehmen.



Donald Livingstone
Geschäftsführer Imperial Auto Germany GmbH

	erstellt: K. Rehborn	geprüft: L. Klaas	freigegeben: D. Livingstone	Dokumenten-Nr.: VER-03
	Verhaltens- und Ethikrichtlinien (VER)			Gültig für: / Art: <input checked="" type="checkbox"/> IAG <input type="checkbox"/> CL (Checkliste) <input type="checkbox"/> IAS <input type="checkbox"/> FB (Formblatt) <input type="checkbox"/> LI (Liste) <input checked="" type="checkbox"/> A (Aushang)

GESETZE, VORSCHRIFTEN UND REGELUNGEN

Einhaltung von Gesetzen

Jeder Mitarbeiter der Imperial Auto Germany GmbH hat sämtliche in seinem Umfeld geltenden Gesetze und Vorschriften, sowie interne Anweisungen einzuhalten.

Internationale Geschäfte

Wenn wir grenzüberschreitend tätig sind, halten wir alle entsprechenden Gesetze, Vorschriften und Regelungen ein - in unserem Heimatland wie im Ausland.

Im Umgang mit Kunden aus dem Ausland - als Anbieter oder Nachfrager, bei Besuchen oder Beratungen - müssen wir uns aktiv darüber informieren, welche Vorschriften, Gesetze oder Weisungen diesbezüglich gelten, und diese dann entsprechend einhalten.

Wir respektieren alle Gesetze, Vorschriften und Regelungen einschließlich Kartell- und Wettbewerbsgesetzen.

Bestechung und Korruption

Wir tolerieren keine rechtswidrigen Vorteilsbehandlungen in Form von Bestechung oder ähnlichem. Wir akzeptieren geschäftliche Aufmerksamkeiten nur insofern, dass sie den geschäftlichen Gepflogenheiten entsprechen und auch nur dann, wenn diese keinen Einfluss auf die geschäftliche Entscheidung haben. Schmiergelder oder Kartellabsprachen sind für uns keine Mittel, um einen Auftrag zu erlangen. Lieber verzichten wir auf ein Geschäft und auf das Erreichen interner Ziele, als gegen Gesetze zu verstoßen. Verstöße werden nicht toleriert und führen zu Sanktionen gegen die betroffenen Personen.

Der Geschäftsführer, alle leitenden Angestellten und alle weiteren Mitarbeiter müssen sich über die außerordentlichen Risiken im Klaren sein, die ein Korruptions- oder Kartellfall für das Unternehmen, aber auch für sie persönlich bedeuten kann. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, sich in seinem Verantwortungsbereich aktiv für die Einhaltung dieser Vorschriften einzusetzen.

Geldwäscheprävention

Die Imperial Auto Germany GmbH kommt seinen gesetzlichen Verpflichtungen zur Geldwäscheprävention nach und beteiligt sich nicht an Geldwäscheaktivitäten. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, ungewöhnliche finanzielle Transaktionen, insbesondere unter Einschluss von Barmitteln, die einen Geldwäscheverdacht begründen können, offen anzuzeigen und im Zweifel prüfen zu lassen.

	erstellt: K. Rehborn	geprüft: L. Klaas	freigegeben: D. Livingstone	Dokumenten-Nr.: VER-03
	Verhaltens- und Ethikrichtlinien (VER)			Gültig für: / Art: <input checked="" type="checkbox"/> IAG <input type="checkbox"/> CL (Checkliste) <input type="checkbox"/> IAS <input type="checkbox"/> FB (Formblatt) <input type="checkbox"/> LI (Liste) <input checked="" type="checkbox"/> A (Aushang)

GESETZE, VORSCHRIFTEN UND REGELUNGEN

Menschenrechte

Wir verpflichten uns, die Menschenrechte in unserer Werkschöpfungskette, unseren Geschäftstätigkeiten und in unserem Umfeld, in dem wir tätig sind, zu wahren.

In der Praxis bemühen wir uns darum

- die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte (UN Guiding Principles for Business and Human Rights, UNGP) und die OECD-Leitsätze für weltweit operierende Unternehmen zu befolgen und die Grundsätze der Initiative „Global Compact“ der Vereinten Nationen anzuwenden;
- Diskriminierung, Kinderarbeit, Zwangsarbeit, moderne Sklaverei und Menschenhandel zu verbieten;
- sichere und gesunde Arbeitsbedingungen, faire Arbeitszeiten und Löhne sowie Zusatzleistungen sicherzustellen;
- die Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen zu erlauben;
- gesellschaftliches Engagement zu unterstützen und die Rechte der nachbarschaftlichen Bevölkerung zu wahren.

Finanzielle Verantwortung

Die Imperial Auto Germany GmbH übernimmt die Verantwortung, Geschäftsunterlagen, einschließlich u. a. Finanzabschlüsse, Qualitätsberichte, Zeiterfassungen, Spesenabrechnungen sowie Einreichungen an Kunden oder Regulierungsbehörden genau zu erfassen, zu pflegen und darüber zu berichten. Bücher und Aufzeichnungen werden in Übereinstimmung mit geltendem Recht und allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen geführt.

Ausfuhrkontrollen und Wirtschaftssanktionen

Die Imperial Auto Germany GmbH ist am internationalen Austausch beteiligt und unterstützt den freien Handel. Relevante Handelsbeschränkungen, internationale Wirtschaftssanktionen und geltende Vorschriften zur Import- und Exportkontrolle halten wir ein.

Geistiges Eigentum

Um seine Wettbewerbsvorteile zu sichern ist MB bestrebt, das geistige Eigentum seiner Mitarbeiter zu schützen. Dies sind zum Beispiel Erfindungen, geplante oder hergestellte Vorrichtungen oder Verfahren, Namen, Bilder, Muster und Modelle. Diese im Rahmen mit der Tätigkeit bei MB erstellten Werte sind und verbleiben bis auf Widerruf das Eigentum des Unternehmens.

	erstellt: K. Rehborn	geprüft: L. Klaas	freigegeben: D. Livingstone	Dokumenten-Nr.: VER-03
	Verhaltens- und Ethikrichtlinien (VER)			Gültig für: / Art: <input checked="" type="checkbox"/> IAG <input type="checkbox"/> CL (Checkliste) <input type="checkbox"/> IAS <input type="checkbox"/> FB (Formblatt) <input type="checkbox"/> LI (Liste) <input checked="" type="checkbox"/> A (Aushang)

VERANTWORTUNGSBEWUSST UND ETHISCH HANDELN

Verantwortungsbewusstes Handeln

Verantwortungsbewusstes Handeln orientiert sich für uns nicht ausschließlich an Gesetzen und Vorschriften, sondern auch an der Gewissenhaftigkeit des Einzelnen und den Maßstäben, die in diesen Leitlinien definiert sind.

Vermeidung von Interessenskonflikten

Bei der Imperial Auto Germany GmbH werden Geschäftsentscheidungen ausschließlich im besten Interesse des Unternehmens getroffen. Interessenkonflikte mit privaten Belangen oder anderweitigen wirtschaftlichen oder sonstigen Aktivitäten, auch von Angehörigen oder sonst nahestehenden Personen oder Organisationen sollten schon im Ansatz vermieden werden. Treten sie trotzdem auf, sind sie unter Beachtung von Recht und Gesetz sowie der geltenden Unternehmensrichtlinien zu lösen. Voraussetzung hierfür ist die transparente Offenlegung des Konflikts.

Kundenbeziehungen

Wir kümmern uns auf lange Sicht um unsere Kunden. Wir sichern uns ihre Loyalität, indem wir uns ihr Vertrauen verdienen. Wir versuchen vorausschauend herauszufinden, was unsere Kunden brauchen - bevor sie danach fragen. Wir setzen alles daran, unseren Kunden besten Service zu bieten. Wir behandeln alle fair und mit dem gleichen Maß an Respekt und Höflichkeit, unabhängig von der Größe des Geschäftsvolumens.

Korrektes Marktverhalten

Wir übertreffen unsere Konkurrenten durch bessere Leistung, nicht durch Anwendung von unfairen oder unlauteren Praktiken. Wir verzerren oder verbergen die Fakten und die Wahrheit nicht. Wir verwenden auch keine Informationen, die uns nicht zustehen, um mit ihnen einen unfairen Vorteil gegenüber unseren Konkurrenten zu erlangen. Wir handeln fair, ehrlich und in gutem Glauben gegenüber allen, mit denen wir zu tun haben: Kunden, Geschäftspartner, Mitbewerber, Lieferanten, Öffentlichkeit und Kollegen.

	erstellt: K. Rehborn	geprüft: L. Klaas	freigegeben: D. Livingstone	Dokumenten-Nr.: VER-03
	Verhaltens- und Ethikrichtlinien (VER)			Gültig für: / Art: <input checked="" type="checkbox"/> IAG <input type="checkbox"/> CL (Checkliste) <input type="checkbox"/> IAS <input type="checkbox"/> FB (Formblatt) <input type="checkbox"/> LI (Liste) <input checked="" type="checkbox"/> A (Aushang)

DIE RICHTIGE UNTERNEHMENSKULTUR

Mitarbeiterkultur

Wir bei der Imperial Auto Germany GmbH erachten unsere Mitarbeiter als wichtigsten Faktor für den Unternehmenserfolg. Nur mit Einsatz der fachlichen und sozialen Kompetenzen sowie der Kreativität und Energie aller Mitarbeiter können wir das oberste gemeinsame Ziel, nämlich Kundenzufriedenheit und die Erhaltung der Arbeitsplätze langfristig erreichen. Daher ist die Motivation unserer Mitarbeiter erklärte Firmenphilosophie. Dazu gehört selbstverständlich auch die Einhaltung des gesetzlichen Mindestlohnes.

Gleichbehandlung und Chancengleichheit

Eine Kultur der Chancengleichheit, des wechselseitigen Vertrauens und gegenseitiger Achtung ist für uns von großer Bedeutung. Wir fördern Chancengleichheit und unterbinden Diskriminierung bei der Einstellung von Arbeitnehmern sowie bei der Beförderung oder Gewährung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Wir behandeln alle Mitarbeiter gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, Kultur, der ethnischen Herkunft, der sexuellen Identität, einer Behinderung, der Religionszugehörigkeit oder Weltanschauung. Diskriminierung, Mobbing und Belästigung werden bei uns nicht toleriert. Wenn solche Fälle dennoch auftreten sollten, ermutigen wir uns gegenseitig, dies anzusprechen.

Umgang mit Kunden und Lieferanten

Die Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten basieren auf gegenseitigem Respekt, Fairness und Vertrauen. Wir streben immer eine verlässliche Langzeitbeziehung an und pflegen daher stets faire und offene Kommunikation im gegenseitigen Umgang und erwarten dies auch von unseren Geschäftspartnern. Wir verfolgen saubere und anerkannte Geschäftspraktiken sowie einen fairen Wettbewerb.

Qualität

Wir möchten unsere Kunden durch stets einwandfreie Leistung überzeugen. Daher orientieren wir uns auf allen Ebenen an den höchsten Qualitätsstandards. Zu diesem Zweck haben wir seit 1995 ein Qualitätsmanagementsystem eingeführt und weiterentwickelt. Dies ermöglicht uns immer wieder messbare Parameter für die Erkennung von Verbesserungspotentialen zu finden, Maßnahmen abzuleiten und deren Wirksamkeit zu überprüfen. So wollen wir das oberste Ziel, nämlich nachhaltige Zufriedenheit unserer Kunden erreichen.

	erstellt: K. Rehborn	geprüft: L. Klaas	freigegeben: D. Livingstone	Dokumenten-Nr.: VER-03
	Verhaltens- und Ethikrichtlinien (VER)			Gültig für: / Art: <input checked="" type="checkbox"/> IAG <input type="checkbox"/> CL (Checkliste) <input type="checkbox"/> IAS <input type="checkbox"/> FB (Formblatt) <input type="checkbox"/> LI (Liste) <input checked="" type="checkbox"/> A (Aushang)

GESELLSCHAFT UND UMWELT

Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz

Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz sowie Ressourceneffizienz sind für uns wichtige Unternehmensziele. Sowohl bei der Entwicklung neuer Produkte als auch beim Betrieb von Produktionsanlagen achten wir darauf, dass alle hiervon ausgehenden Auswirkungen auf Umwelt und Klima so gering wie möglich gehalten werden und unsere Produkte einen positiven Beitrag zu Umwelt- und Klimaschutz bei unseren Kunden leisten.

Wir setzen uns ein für Land-, Wald und Wasserrechte in unserem regionalen Umfeld. Gesunde Wälder, Moore, Böden, Flüsse und Seen sind Lebensraum und gleichzeitig Grundlage für die Sicherung einer vielfältigen Ernährung, sorgen für saubere Luft und sauberes Trinkwasser und liefern wichtige Rohstoffe. Intakte Ökosysteme wirken temperaturnausgleichend und können als CO₂-Senken einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Ökosysteme mit einer standorttypischen Vielfalt an Arten schützen vor Umweltkatastrophen, wie Überflutungen und Erdbeben, und sind anpassungsfähiger gegenüber dem Klimawandel. Güter und Dienstleistungen der Natur sind Kapital und Grundlage vieler Wirtschaftszweige und die Existenzgrundlage von uns Menschen. Zudem erwarten wir, dass sich auch unsere Geschäftspartner beim Erwerb von Land nicht an widerrechtlichen Zwangsräumungen oder anderen Formen des widerrechtlichen Entzugs von Land, Wäldern und Gewässern, deren Nutzung die Lebensgrundlage einer Person sichert, beteiligen.

Jeder Mitarbeiter trägt dabei Verantwortung, die natürlichen Ressourcen schonend zu behandeln und durch sein individuelles Verhalten zum Schutz von Umwelt und Klima beizutragen.

Wir erfüllen die Bestimmungen und Standards zum Umweltschutz und tragen aktiv zur Bewahrung unserer Umwelt bei. Seit 2004 haben wir ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001 eingeführt. Wir kommen damit unserer selbst auferlegten Pflicht nach, die natürlichen Ressourcen für uns und unsere nachfolgenden Generationen zu bewahren.

Energiemanagement

Wir gehen sorgsam mit unseren Ressourcen um und versuchen unsere Verfahren und Abläufe dahingehend ständig zu verbessern. Daher unterhalten wir seit 2014 ein internes Energiemanagementsystem und weisen seit Jahren eine ständige Verbesserung unserer energiebezogenen Leistungen nach.

	erstellt: K. Rehborn	geprüft: L. Klaas	freigegeben: D. Livingstone	Dokumenten-Nr.: VER-03
	Verhaltens- und Ethikrichtlinien (VER)			Gültig für: / Art: <input checked="" type="checkbox"/> IAG <input type="checkbox"/> CL (Checkliste) <input type="checkbox"/> IAS <input type="checkbox"/> FB (Formblatt) <input type="checkbox"/> LI (Liste) <input checked="" type="checkbox"/> A (Aushang)

Wir investieren in unsere Gemeinschaften

Wir verstehen uns als aktives Mitglied der Gesellschaft und engagieren uns daher in unterschiedlicher Art und Weise. Wir prüfen ständig, wie wir zum Wohlergehen der lokalen Gemeinschaften beitragen können. Dazu unterstützen wir karitative Initiativen mit finanziellen oder anderen Mitteln.

Umgang mit Informationen und Daten (Datenschutz und Datensicherheit)

Betriebsgeheimnisse und Geschäftsinformationen von unseren Partnern werden sensibel und vertraulich behandelt. Personenbezogene Daten unterliegen der DSGVO (letzter Stand) weiterhin ist ein Datenschutzbeauftragten bestellt.

Veröffentlichungen (Offenlegung von Informationen)

Wenn wir Informationen mit der Öffentlichkeit austauschen oder offenlegen, achten wir sorgfältig darauf, dass diese Informationen so präzise, aktuell und verständlich wie möglich sind.

GESELLSCHAFT UND UMWELT

Insiderinformationen

Insiderinformationen (wichtige Informationen, die nicht öffentlich sind) benutzen wir ausschließlich zu dem Zweck, zu dem sie uns ursprünglich zur Verfügung gestellt wurden. Wir klären sorgfältig ab, ob es sich bei Informationen um Insiderwissen handelt, und geben solche Informationen dann nur an diejenigen weiter, die sie tatsächlich für ihre Arbeit benötigen. Dies betrifft alle Personen innerhalb und außerhalb von der Imperial Auto Germany GmbH. Dabei richten wir uns nach unseren internen Vorschriften und Regelungen.

Vertraulichkeit von Kundendaten

Unsere Kunden verlassen sich darauf, dass wir ihre Informationen sicher aufbewahren und nur zu den vereinbarten Zwecken nutzen. Wir befolgen bei der Informationssicherheit höchste Standards. Dadurch gewährleisten wir, dass die Informationen unserer Kunden vertraulich bleiben und ihre gesetzlichen Datenschutzrechte gewahrt sind. Mit strengen Standards und Verfahren bei der Datensicherheit sorgen wir dafür, dass die Daten nicht manipuliert werden können, nicht gestohlen werden oder in falsche Hände geraten und auch nicht verlorengehen oder zerstört werden können. Wir geben Angaben zu unseren Kunden nur dann weiter, wenn unsere Kunden damit ausdrücklich einverstanden sind.

	erstellt: K. Rehborn	geprüft: L. Klaas	freigegeben: D. Livingstone	Dokumenten-Nr.: VER-03
	Verhaltens- und Ethikrichtlinien (VER)			Gültig für: / Art: <input checked="" type="checkbox"/> IAG <input type="checkbox"/> CL (Checkliste) <input type="checkbox"/> IAS <input type="checkbox"/> FB (Formblatt) <input type="checkbox"/> LI (Liste) <input checked="" type="checkbox"/> A (Aushang)

Konfliktmineralien (Verantwortungsbewusste Beschaffung von Rohstoffen)

Die Imperial Auto Germany GmbH engagiert sich für die Aufrechterhaltung einer sozial und umwelt-politisch verantwortlichen Lieferkette. Wir werden deshalb alle nötigen Schritte unternehmen, um Mineralien illegaler und unethischer Herkunft in unseren Produkten zu vermeiden.

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass jegliche von konfliktbehafteten Schmelzen stammenden Mineralien vermieden werden. Mineralien werden als konfliktbehaftet eingeordnet, wenn durch die Gewinnung, den Transport, den Handel, die Handhabung / Bearbeitung oder durch den Export nicht-staatlicher bewaffneter Gruppen direkt oder indirekt unterstützt werden.

Unsere Lieferanten werden dazu aufgefordert, ihrer Sorgfaltspflicht entlang der Lieferkette gerecht zu werden. Hierzu gehört die Implementierung von Maßnahmen, welche sicherstellen, dass die vom Lieferanten genutzten Mineralien - insbesondere Tantal, Zinn, Wolfram und Gold - nicht zur direkten oder indirekten Förderung oder Unterstützung bewaffneter Konflikte beitragen.

Uns liegt die Einverständnis unserer Lieferanten zu unserem stetig aktualisierten Lieferantenleitfa-den vor, der beinhaltet, dass die an uns gelieferten Produkte keine der oben genannten Konfliktme-talle enthalten dürfen. Die vorstehenden Angaben beruhen auf Informationen unserer Lieferanten.

Die Imperial Auto Germany GmbH unterstützt ihre Kunden durch aktuelles Reporting (CMRT- sowie EMRT-Templates).

GESELLSCHAFT UND UMWELT

REACH-Verordnung

Europäische Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe (Verordnung (EG) Nr. 1907/2006).

Mit der Chemikalienverordnung REACH wird geregelt, wie und warum Hersteller, Importeure, Anwen-der und Händler chemische Stoffe untersuchen, bewerten, voranmelden und registrieren lassen müssen. Die europäische Chemikalienbehörde (ECHA - European Chemicals Agency) hat eine Liste mit besonders besorgniserregenden Stoffen veröffentlicht, die einer ständigen Aktualisierung unter-liegt.

Nach intensiven Gesprächen mit unseren Rohstofflieferanten können wir nach unserem heutigen Kenntnisstand davon ausgehen, dass keines unserer Erzeugnisse Chemikalien enthält, die als be-sorgniserregender Stoff (Substances of Very High Concern) in einer Konzentration von über 0,1% gemäß der von der EU ständig aktualisierten Kandidatenliste (ECHA-Liste) aufgeführt werden.

Sollte ein nach REACH bedenklicher Stoff identifiziert werden, werden wir umgehend Maßnahmen einleiten und das betreffende Material ersetzen.

	erstellt: K. Rehborn	geprüft: L. Klaas	freigegeben: D. Livingstone	Dokumenten-Nr.: VER-03
	Verhaltens- und Ethikrichtlinien (VER)			Gültig für: / Art: <input checked="" type="checkbox"/> IAG <input type="checkbox"/> CL (Checkliste) <input type="checkbox"/> IAS <input type="checkbox"/> FB (Formblatt) <input type="checkbox"/> LI (Liste) <input checked="" type="checkbox"/> A (Aushang)

Global Automotive Declarable Substance List

Die Global Automotive Declarable Substance List (GADSL) ist eine Liste, die mögliche bedenkliche und gefährliche Stoffe enthält und diese über Grenzwerte definiert.

Die GADSL ist das Resultat weltweiten Bestrebens der Industrie, den Kommunikations- und Informationsaustausch bezüglich der Verwendung bedenklicher bzw. gefährlicher Stoffe mit Blick auf die nächsten Jahrzehnte zu vereinheitlichen. Ziel der GADSL ist, die spätere stoffliche Verwertbarkeit (Recycelfähigkeit) am sogenannten Lebensende des Produktes zu vereinfachen.

Die Global Automotive Declarable Substance List (GADSL) ist eine Liste, die mögliche in Autoteilen verwendete Stoffe enthält. Sie ist das Resultat des jahrelangen weltweiten Bestrebens von Vertretern der Automobilindustrie zur Vereinfachung der Kommunikation und des Informationsaustausches bezüglich der Verwendung bestimmter chemischer Reinstoffe in Autoteilen. Die GADSL enthält Stoffverbote sowie Deklarationspflichten und ist ein Hilfsmittel zur Umsetzung von weiteren Maßnahmen z. B. für die spätere stoffliche Verwertung von Altfahrzeugen in der EU einschließlich der Richtlinie 2000/53/EG über Altfahrzeuge.

KODEX MIT LEBEN FÜLLEN

Umsetzung und Ansprechpartner (Beschwerden und Whistleblowing)

Die Imperial Auto Germany GmbH und ihre Tochterunternehmen fördern aktiv die Kommunikation der dem Verhaltenskodex zugrundeliegenden Richtlinien. Die einzelnen Unternehmen sorgen für ihre Umsetzung und tragen dafür Sorge, dass keinem Mitarbeiter durch die Einhaltung der Richtlinien bzw. Vereinbarungen ein Nachteil erwächst.

Unsere Führungskräfte haben eine besondere Vorbildfunktion und lassen sich in ihren Handlungen im besonderen Maße an dem Verhaltenskodex messen. Sie sind erste Ansprechpartner bei Fragen zum Verständnis der Regelungen und sorgen dafür, dass alle Mitarbeiter den Verhaltenskodex kennen und verstehen.

Sie beugen im Rahmen ihrer Führungsaufgabe nicht akzeptablem Verhalten vor bzw. ergreifen geeignete Maßnahmen, um Regelverstöße in ihrem Verantwortungsbereich zu verhindern. Vertrauensvolle und gute Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitern und Führungskräften zeigt sich in ehrlicher und offener Information und gegenseitiger Unterstützung.

Für weitergehende Fragen rund um den Verhaltenskodex steht allen Mitarbeitern und auch Dritten (Kunden, Lieferanten etc.) zudem die zentrale E-Mail-Adresse haltung@biebighauser.de zur Verfügung. Hinweise auf mögliche Gesetzes- oder Richtlinienverstöße aus den Bereichen Kartellrecht und Korruption, die Personen und Unternehmen der Imperial Auto Germany GmbH betreffen, können gemeldet werden (Whistleblower). Diese Adresse dient allen Mitarbeitern auch als Möglichkeit für die Einreichung von Beschwerden (Beschwerdeverfahren).

Alle Angaben werden strikt vertraulich behandelt (Schutz vor Vergeltung).

Die Geschäftsleitung